

सत्यव्रत साहु, आई.ए.एस
संयुक्त सचिव

भारत सरकार
पेयजल एवं स्वच्छता मंत्रालय
अ.शा.सं. डब्ल्यूक्यू-11018/7/2015-जेडी(सांख्यिकी) का कार्यालय

विषय : 16 मार्च से 22 मार्च, 2015 तक 'राष्ट्रीय ग्रामीण पेयजल एवं स्वच्छता जागरूकता सप्ताह' की शुरुआत।

प्रिय महोदय/महोदया,

शौचालय के निर्माण तथा उपयोग, शिशु मल का सुरक्षित रूप से निपटान, जल का उचित प्रयोग, रसायन संदूषण (आर्सेनिक/फ्लोराइड/लोह आदि) से प्रभावित बसावटों में सुरक्षित क्षेत्रों से ही जल का उपयोग करना, जीवाणु संदूषित स्रोतों से केवल शुद्धिकरण के बाद ही जल का उपयोग करना, जल सुरक्षा, जल संरक्षण, जलापूर्ति प्रणाली का भागीदारीपूर्ण ओपंडएम आदि जैसी ग्रामीण पेयजल एवं स्वच्छता से संबंधित मुद्दों पर भारत भर के गाँवों में जागरूकता की कमी को देखते हुए इस मंत्रालय ने भारत के सभी राज्यों में 'राष्ट्रीय ग्रामीण पेयजल एवं स्वच्छता जागरूकता सप्ताह' की शुरुआत की है।

प्रस्तावित देशव्यापी सप्ताह भर के अभियान के संदर्भ में 'मास मीडिया (रेडियो, टीवी, अखबार)', 'खबर मीडिया' (ब्लक श्रव्य एसएमएस), स्मारक मीडिया (बसों के पैनल, होर्डिंग्स, दीवार पर चित्रकारी, क्योस्क, पोस्टर आदि) का उपयोग करके सामान्य जन जागरूकता फैलाने के अतिरिक्त पीआरआई, ब्लॉक समन्वयकों, बीआरसी के समन्वयक समूहों, क्षेत्र स्तर के कार्यकर्ताओं (आशा, आंगनवाड़ी कार्यकर्ताओं, स्वच्छता दूतों, एसएचजी, बीडब्ल्यूएससी आदि के सदस्यों आदि) की सेवाओं का उपयोग करके प्रत्येक बसावट में अभियान चलाने और प्रत्येक परिवार को प्रोत्साहित करने पर सबसे अधिक बल दिया जाना चाहिए। प्रत्येक गाँव में वार्ड सदस्यों, आशा, आंगनवाड़ी कार्यकर्ताओं, एसएचजी सदस्यों, स्वच्छता दूतों, स्वाभाविक नेताओं, धार्मिक नेताओं, स्कूली अध्यापकों आदि को शामिल करके वार्ड-वार टीमें बनाई जा सकती हैं और इन टीमों को प्रत्येक वार्ड में सामूहिक बैठकों को आयोजित करना चाहिए और स्वच्छता की उत्तम रीतियों तथा व्यक्तिगत साफ-सफाई एवं पेयजल के विषय में गाँव के प्रत्येक परिवार के लिए उन्हें इस सप्ताह में बार-बार उनके घर जाना चाहिए।

अभियान की शुरुआत से पहले सभी जल स्रोतों (सामुदायिक तथा निजी) की जाँच की जाए और परिणाम परिचालित किया जाए और सभी रसायन संदूषित स्रोतों को लाल तथा सुरक्षित स्रोतों को हरे रंग से रंगा जाए और रसायन संदूषण से प्रदूषित स्रोत के समीप ऐसे स्रोतों से जल का उपयोग न करने संबंधी संदेश लगाए जाएँ। ऐसी बसावटों जहाँ सभी स्रोत संदूषित हों और सुरक्षित सतहों से जलापूर्ति उपलब्ध न हो वहाँ प्रोत्साहन तथा मांग सृजन के पश्चात पर्याप्त आपूर्ति के संयोजन के साथ उपयुक्त फिल्टरों के संबंध में 'सामाजिक मार्केटिंग' की आयोजना तथा उसका कार्यान्वयन किया जाए।

ऐसी ग्राम पंचायतों जहाँ शौचालय के निर्माण की मांग कम है वहाँ कैंप लगाए जाएँ और शौचालय की उपयोगिता तथा उपयोग के विषय में लोगों को बताया जाए। कैंपों में शौचालय भी उपलब्ध कराए जाएँ।

उपयुक्त देशव्यापी जागरूकता अभियान के अवलोक में सभी राज्यों से अनुरोध है कि वे वॉश सेक्टर के अन्य हिस्सेदारों जैसे-यूनीसेफ, डब्ल्यूएसपी, सीएसओ, एनजीओ, सीबीओ आदि के साथ समन्वय करके सभी बसावटों में जोरदार अभियान चलाने के इस अवसर का पूरा लाभ उठाएँ। 'स्वच्छ भारत मिशन' के आईईसी के अंतर्गत वर्ष 2014-15 के उपलब्ध आईईसी बजट तथा एनआरडीडब्ल्यूपी की सहायता निधियों का प्रभावी तथा जोरदार ढंग से उपयोग किया जाए। अभियान के दौरान क्षेत्र स्तरीय कार्यकर्ताओं द्वारा घरों पर जाकर, अंतर वैयक्तिक संप्रेषण (आईपीसी) तथा सामुदायिक मोबिलाइजेशन (सीएम) के लिए और कार्य पर आधारित प्रोत्साहन राशि देने के लिए भी आईईसी निधियों का उपयोग किया जाए।

मंत्रालय मार्च, 2015 के पहले सप्ताह में वीसी के माध्यम से इस मुद्दे पर संवाद करने का अवसर भी देगा। उक्त की तिथि जल्द ही सूचित की जाएगी।

इसके अतिरिक्त किसी भी स्पष्टीकरण तथा सहायता के लिए निम्नलिखित अधिकारियों से संपर्क करें : श्रीमती संध्या सिंह, संयुक्त निदेशक (आईईसी), पेयजल एवं स्वच्छता मंत्रालय, ई-मेल- सभी राज्यों से अनुरोध है कि वे इस अभियान के लिए कृपया नोडल अधिकारी की पहचान करें और इस मामले पर आगे के पत्राचार हेतु उनका नाम, संपर्क दूरभाष संख्या तथा ई-मेल पता सूचित करें।

'राष्ट्रीय ग्रामीण पेयजल एवं स्वच्छता जागरूकता सप्ताह के लिए सुझाव कार्य बिंदु' पत्र सार संलग्न है। इसे प्रत्येक क्षेत्र की आवश्यकता के अनुसार परिवर्तित किया जा सकता है।

सादर,

भवदीय

(सत्यब्रत साहु)

सेवा में,

राज्यों में ग्रामीण स्वच्छता एवं पेयजल के प्रभारी प्रधान सचिव/सचिव

**Action Points for “National Rural Drinking Water and Sanitation Awareness Week”
in all GPs across all states from 16th March to 22nd March,2015.**

1. One Day **State Level Workshop** (by **third week** of February,15)involving all District & Block level functionaries for deciding preparatory priorities and action points at state level, district level, block level and GP level.
2. One Day **State Level Advocacy Workshop** (by **First week** of March ,2015) involving all allied Departments[**Department of Education** for involving teachers & students during week for rallying ,making door to door visit for motivating on issues of drinking water, testing water sources with FTKs;**Department of Health** for involving doctors of PHEs for participating in awareness meetings in GPs/habitations with chemically contaminated drinking water for educating impact of drinking chemically(arsenic/fluoride, iron, heavy metals) contaminated water and involving ASHA in door-to-door campaign & community mobilization)**ICDS** for involving Anganwadi Workers for door-to-door campaign & community mobilization in coordination with all stake holders (e.g.UNICEF, WSP,NGOs etc.).
3. One Day **District Level Workshop** in all districts (preferably by **4th week** ,immediately a day or two after the state level workshop, involving all district& Block level functionaries working in water and sanitation sector and District Level functionaries of allied departments(Health, ICDS, Education) for briefing on priorities of National Drinking Water Awareness Week .
4. One Day **Block Level Workshop** in the 3rd/4th week of February,2015,immediately a day or two after the District Level Workshop involving all Block Coordinators ,Cluster Coordinators “Sarpanch”, Ward Members, Head Masters, ASHA & Anaganwadi workers & other grass root level workers etc. to brief about the GP level activities to be undertaken during the aforesaid awareness week.

Beside the above mentioned preparatory workshops suggested above the following IEC and Programme interventions are recommended during the

1. National Rural Drinking Water Awareness Week .
2. **16th March 2015**(Eve of Awareness Week):

At National Level : (a)Inauguration of National Awareness Campaign with the help of all stake holders(UNICEF, WSP etc.).

- i. Curtain Raiser in Media with the help of partner organizer
- ii. Advertisement in all leading newspapers
- iii. Campaign on Sanitation and safe water handling ,water quality etc. on all TV channels and Radio Channels .
- iv. Bulk Voice SMS on all days of campaign w.e.f.16th March to 22nd March 2015.

17th March, 2015:

1. **State Level:**

- i. Inaugural Awareness Campaign with **morning mass rally** with “**tableau** ” in State H.Q., involving all stake holders, PRI functionaries, SHGs, School Children from a few neighboring districts, followed by a Inaugural function to ne inaugurated by honourable CM/ Minister in

charge rural Sanitation/ drinking water highlighting issues of drinking water that would be highlighted during awareness week.

- ii. Educative Advertisement on priority issues of Rural Sanitation and rural drinking water in all leading dailies across the states
- iii. Radio and TV Spots on Radio and TV channels(during the campaign period and 7 more days) of the state on Rural Sanitation and drinking water issues at repeated interval on all days of the awareness week and additional one more week.
- iv. **Bulk Voice SMS** on all days communicating key messages on issues of drinking water.
- v. Sponsored advocacy articles on issues of Sanitation and drinking water by approaching senior journalists.
- vi. Week long **State Elocution Contest/Declamation Contest** on subjects like Use of Toilet, Swachh Bharat Mission, water conservation etc. with school children screened from rural schools after GP level ,Block level, District Level competitions (completions to be started in GP level schools in coordination with Education Department) .Prizes (1st,2nd,3rd& up to 10th Certificates) in GP level ,Block level and District levels.All participants may be given “Certificate of Participation”.

1. **District Level:**

- i. Inaugural Campaign in District H.Q.by bringing out Rally with “**tableau**’/ “**IEC Vans**” in front of Rally with participation of school children, PRI members, SHGs, NCC etc. form a few neighbouring blocks.
- ii. Inaugural workshop in participation of DM/DC, District Panchayat Head, all district level functionaries of PHED,RD & Officials of allied Departments, participants of Rally.
- iii. Messages on Hoardings in District Bus Stands, Railway Stations(if available),District Hospitals ,Bus Panels etc.
- iv. Messages on Cable TV and Local Radio Stations(if available).
- v. District level “Elocution/Declamation Contest” with winner from Blocks.

1. **Block Level :**

- i. Inaugural Campaign by bringing out a Mass Rally IEC Van ,with participation of school children PRI members ,SHGs, Ward Members ,Youth Groups etc. from Schools of neighboring GPs ,,followed by mass meeting chaired by BDOs and participated by Block Level Officials of allied Departments.
- ii. Hoardings and Wall paintings in Bus Stands, Hospitals ,Block Office, Block Panchayat Office
- iii. Spots and messages on Cable TV .
- iv. Block Level Elocution/Declamation Contest among winners of all GPs.

1. **GP Level :**

- i. “**Gram Sabha**” meeting in all villages or at least “ **mass meeting**” under the leadership political/local leaders.
- ii. **Morning Rally** involving all households and passing through all wards with Banners & Posters highlighting messages on water issues.
- iii. **Ward Sabha** in all Wards.
- iv. **Schools:** Daily discussion on issues of sanitation, personal hygiene and drinking water after prayer meeting on each day of campaign , Rally of School Children after school on days of campaign ,testing of all water source with FTKs ,competitions (essay, debate, play, posters

,music etc.) .

- v. **Declamation/Elocution Contest** among schools of all GPs.
- vi. **Painting** of all **arsenic/fluoride contaminated water source** with **RED** Paint and safe source with **GREEN** Paint.
- vii. Separate **Wall Paintings (prior to start of campaign)** with illustration and messages on each of relevant issue like safe handling water (common for all village),use of only safe water in chemically (fluoride/arsenic)affected habitations in each habitation and school wall.
- viii. **Posters**(prior to start of campaign) in each ward of GP and in schools and anganwadi communicating messages of issues of drinking water, hygiene and sanitation.
- ix. **Repairing of all cracked platforms** around water source with proper **soak pits and drains** and construction of platforms with drain leading to soak pits around .(Convergence with MGNREGA may be explored, as provisions exist)
- x. **Door-to-visit** at all the days of awareness week covering each households)using **Flip Charts**by Block Coordinators, Cluster Coordinators and Ward-wise teams consisting of ASHA, Anganwadi workers , SHGs ,Members of VWSC for motivating on water related issues like safe handling of water, use of only safe drinking water source for drinking purpose ,water security, participatory O & M etc.
- xi. **Group Meetings** in each Ward by Ward Member & members of VWSC for community participation on participatory O & M of Water Supply System.
- xii. Performance by **Street Theatre /Kala Jhatta** for dissemination of messages in entertaining form in each village during awareness week and should also be continued even after week till all villages are covered with street theatre .

[State/District levels workshops may organized by involving Song & Drama Division State Cultural Wing ,Professional Theatre Personalities of the state for developing script, messages, themes etc.]

- xiii. **Audio-Visual Show** in each village during this week by deploying **A. V .Van** (with Flex on three sides of vehicle , contacting visuals & messages on issues of relevance to the area and even after the week, till each village gets covered .[This can be combined with street theatre performance or in addition depending upon availability of Audio-Films on issues to be highlighted.]
- xiv. **Daily Audio Announcement** in each GP/habitations with playing of Jingles and distribution of leaflets to be organized **on daily basis** in each habitation on issues of drinking water issues.
- xv. The states should arrange for **analytical documentation** of the Campaign across GPs of all districts, if required by engaging Agency and submission to the Ministry by two months form the date of conclusion of the campaign.
- xvi. The IEC tool kits like Audio-Visual & Audio Spots and Programmes for TV/Radio /A. V. Van ,Posters ,Flip Charts for IPC, soft copies of design with message & illustration for Hoardings ,wall Paintings and Flex may be provided from State/District and assistance partner organizations like UNICEF etc. may be explored.